

SPIDWIT È LA SECONDA STARTUP DI DIGITAL MAGICS PALERMO PER LA GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL E DEI LORO CONTENUTI

www.spidwit.com

Pensata per PMI, freelance e agenzie di comunicazione e marketing, SpidWit ha sviluppato uno strumento tecnologico unico per la ricerca, creazione e pubblicazione di contenuti sui social media, ottimizzando tempo e budget

L'incubatore siciliano di Digital Magics e la società di consulenza Logos affiancano la startup catanese per lo sviluppo strategico nel suo percorso di crescita

Palermo, 2 marzo 2017 - Digital Magics Palermo, sede siciliana dell'incubatore Digital Magics, **lancia SpidWit** (www.spidwit.com) startup di Catania che ha sviluppato un'applicazione web innovativa per facilitare la **gestione delle Pagine sui social network** (Facebook, Twitter e LinkedIn) **e dei loro contenuti**.

SpidWit **si rivolge a professionisti, piccole e medie imprese**, ma anche **freelance e agenzie di digital marketing** che possono realizzare con semplicità una strategia di comunicazione sui social media, permettendo di **ottimizzare budget e tempo**.

La **caratteristica unica** di SpidWit è il **motore semantico tecnologico proprietario**, basato su algoritmi di ricerca intelligente. Supporta, infatti, l'**intero ciclo di gestione dei social**: dalla ricerca e creazione di contenuti, alla pubblicazione e raccolta delle metriche dei risultati.

Grazie a www.spidwit.com i social media manager possono **scoprire ogni giorno contenuti tematici di qualità** (notizie, foto, GIF, citazioni su specifici settori e tanto altro); **creare e modificare immagini virali**, grazie a un editor molto intuitivo e **programmarne la pubblicazione** con estrema semplicità.

Nei prossimi giorni SpidWit rilascerà l'**Assistente Virtuale**: un programma chatbot che semplifica la complessità dell'interazione sul web, utilizzando logiche di conversazione più familiari. L'**Assistente Virtuale** di SpidWit comunica tramite la chat di Facebook e interagisce attivamente con gli utenti, consigliandoli e suggerendo contenuti per poi pubblicarli agli orari migliori, in pochi click e senza nessuno sforzo.

Digital Magics Palermo entra nel capitale sociale di SpidWit – con una quota del 9,3% della società (Digital Magics 4,65%; Factory Accademia 4,65%) – e affianca la startup innovativa nello sviluppo strategico e tecnologico con i propri servizi di incubazione. Digital Magics Palermo è l'incubatore di **Digital Magics, business incubator** quotato sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana (simbolo: DM), aperto a gennaio 2016 nel capoluogo siciliano in collaborazione con la società partner **Factory Accademia**.

Il modello di business di SpidWit ha convinto anche **Logos**, società di consulenza aziendale per lo sviluppo di imprese guidata da Luigi Bruno, che ha acquisito il 5% del capitale sociale della startup innovativa digitale e altri business angel che hanno investito.

SpidWit è stata fondata da Dino De Luca (CEO), 43 anni di Messina, e da Antonio Parlato (CTO), 40 anni di Catania. Laureati in Informatica e in Ingegneria Informatica hanno lavorato per oltre 10 anni per la multinazionale finlandese Nokia e, dopo essere diventati amici, hanno deciso nel 2014 di lanciare SpidWit, che attualmente ha un team di altre 3 persone.

Dino De Luca, Co-Fondatore e CEO di SpidWit, ha dichiarato: *“Siamo orgogliosi dell’ingresso di Digital Magics Palermo in SpidWit e di questo primo seed di investimenti: è solo il punto di partenza di un cammino che, partendo da un prodotto già sul mercato, ci porterà a rafforzare la nostra posizione. Ci sono importanti novità che stiamo per lanciare, in primis quella di un’assistente virtuale (un chatbot di Facebook) che prenderà per mano PMI e social media manager, aiutandoli nell’esecuzione di una strategia editoriale. Potenzieremo anche le attività di marketing di SpidWit per raggiungere gli obiettivi di crescita che ci siamo prefissati insieme ai nostri partner”.*

Alessandro Arnetta, Fondatore e CEO di Factory Accademia e Partner di Digital Magics Palermo, dichiara: *“La professionalità e l’esperienza qualificata dei fondatori e la tecnologia, che sta alla base del modello di business di SpidWit, ci hanno convinto ad affiancare questa startup innovativa che entra nel nostro portfolio. Comunicare sui social network è una delle leve fondamentali per promuovere prodotti e servizi e, grazie alla piattaforma sviluppata da Dino e Antonio, è possibile avere degli strumenti davvero utili e semplici, come l’assistente virtuale, che sono in grado di ottimizzare costi e tempi delle imprese e delle agenzie di comunicazione e marketing”.*

Questo Comunicato è online su www.digitalmagics.com nella sezione *Investors – Comunicati Stampa*.

SpidWit è la startup innovativa catanese, incubata da Digital Magics Palermo, che ha sviluppato un’applicazione web per facilitare la gestione delle Pagine sui social network (Facebook, Twitter e LinkedIn) e dei loro contenuti. SpidWit si rivolge a professionisti, piccole e medie imprese, ma anche freelance e agenzie di digital marketing che possono realizzare con semplicità una strategia di comunicazione sui social media, permettendo di ottimizzare budget e tempo. La caratteristica unica di SpidWit è il motore semantico tecnologico proprietario, basato su algoritmi di ricerca intelligente. Supporta, infatti, l’intero ciclo di gestione dei social: dalla ricerca e creazione di contenuti, alla pubblicazione e raccolta delle metriche dei risultati. Grazie a SpidWit i social media manager possono scoprire ogni giorno contenuti tematici di qualità (notizie, foto, GIF, citazioni su specifici settori); creare e modificare immagini virali, grazie a un editor molto intuitivo e programmare la pubblicazione con estrema semplicità.

Digital Magics, quotata su AIM Italia (simbolo: DM), è un incubatore di progetti digitali che fornisce servizi di consulenza e accelerazione a startup e imprese, per facilitare lo sviluppo di nuovi business tecnologici. Grazie alla partnership con Talent Garden e Tamburi Investment Partners, guida la più importante piattaforma nazionale dell’innovazione per il DIGITAL MADE IN ITALY, offrendo alle imprese eccellenti servizi per la trasformazione digitale e l’“Open Innovation”, mentre alle startup innovative il supporto per creare progetti di successo, dall’ideazione fino all’IPO. I servizi di incubazione e di accelerazione di Digital Magics sono attivi nei campus di coworking TAG presenti in tutta Italia. Complementari ai servizi sono le attività di investimento, che hanno prodotto negli anni un portafoglio di oltre 70 partecipazioni in startup, scaleup e spinoff digitali con alti tassi di crescita. Le aziende accelerate sono affiancate dal Digital Magics LAB, un team di partner di grande esperienza imprenditoriale, e beneficiano sia dell’ampio network di investitori privati e istituzionali che le supportano attraverso i “club deal”, sia delle tante aziende partner che le supportano a livello industriale.

Integrae SIM agisce in qualità di Nomad e Specialist ai sensi del Regolamento Emittenti AIM Italia. Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, Digital Magics si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibile all’indirizzo www.emarketstorage.com gestiti da Spafid Connect S.p.A..

Per ulteriori informazioni:

Digital Magics – Ufficio Stampa

Giorgio Bocchieri – Mail: giorgio.bocchieri@digitalmagics.com

Tel. 02 52505202 – Mob. 334 6853078

IR Top – Investor Relations

Floriana Vitale – Mail: f.vitale@irtop.com

Domenico Gentile – Mail: d.gentile@irtop.com

Tel. 02 45473884

Integrae SIM – Nomad

Mail: info@integraesim.it

Tel. 02 87208720