

**NASCE A PALERMO LUMSA DIGITAL HUB:
INCUBATORE DI STARTUP CHE LANCIAMO UNO SPAZIO
DEDICATO A FOOD, AGROALIMENTARE E TURISMO**

Il progetto, presentato oggi alla stampa a Sanlorenzo Mercato, sarà ufficialmente presentato al pubblico alle ore 17:30 presso l'Aula Magna dell'Università LUMSA, in via F. Parlatore, 65

LUMSA DIGITAL HUB ha l'obiettivo di offrire formazione sull'innovazione digitale agli studenti e giovani talenti siciliani e di sostenere la nascita e la crescita delle startup in Sicilia

Palermo, 17 luglio 2018 - L'iniziativa di **LUMSA DIGITAL HUB** è stata presentata oggi alle 11:30, all'interno di Sanlorenzo Mercato – in Via San Lorenzo 288 – da: **Alessandro Arnetta, Partner di Digital Magics Palermo e CEO di Factory Accademia; Marco Gay, Amministratore Delegato di Digital Magics; Gabriele Ronchini, Fondatore e Amministratore Delegato di Digital Magics; Totò Orlando, Presidente del Consiglio Comunale di Palermo; Francesco Bonini, Rettore dell'Università LUMSA; Marco Tarantola, Direttore Divisione Commercial e Private Banking BNL Gruppo BNP Paribas; Dario Mirri, Amministratore Unico di Sanlorenzo Mercato e Giampaolo Frezza, Direttore Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università LUMSA.**

Nasce dalla partnership fra **Digital Magics Palermo** – sede siciliana di Digital Magics, il più importante *business incubator* di startup digitali “Made in Italy” attivo su tutto il territorio italiano e quotato all'AIM di Borsa Italiana, in collaborazione con la società partner Factory Accademia – **Università LUMSA, BNL Gruppo BNP Paribas, Sanlorenzo Mercato e Cisco.**

LUMSA DIGITAL HUB lavora su due spazi che collaborano in maniera sinergica e complementare: il primo nella **sede palermitana dell'Ateneo**, dove studenti e giovani talenti digitali siciliani seguiranno **corsi di formazione sull'innovazione**, workshop e seminari su temi chiave come strategie di business e sviluppo, comunicazione e marketing, coding, design, aspetti legali e finanziari. All'interno dell'università ci saranno aree e uffici per affiancare i fondatori delle startup di diversi settori.

Il secondo spazio, **SANLORENZO LUMSA DIGITAL HUB**, situato all'interno di Sanlorenzo Mercato, è un **incubatore verticale** dedicato alle startup innovative digitali che incentra le sue attività nei settori del FoodTech, AgriTech e TravelTech: uno spazio di coworking nato per creare, condividere e accelerare l'innovazione in Sicilia.

*“Con questa nuova piattaforma vogliamo portare l'innovazione in tre settori chiave per l'economia siciliana e nazionale – dichiara **Marco Gay, Amministratore Delegato di Digital Magics** – Le PMI e l'industria del food, dell'agroalimentare e del turismo rappresentano un patrimonio straordinario del nostro Paese che esportiamo in tutto il mondo. Il nostro obiettivo a Palermo è quello di favorire lo sviluppo di un ecosistema locale ideale per la nascita e la crescita delle startup digitali, come abbiamo già fatto a livello nazionale creando il più importante hub di innovazione per il **DIGITAL MADE IN ITALY** con **StarTIP** e **Talent Garden**”.*

*“Credo fortemente nel progetto **LUMSA DIGITAL HUB** e sono convinto che darà una spinta importante per la formazione 4.0 e il futuro dei giovani talenti digitali siciliani e per l'innovazione delle nostre imprese – ha dichiarato **Alessandro Arnetta, Partner di Digital Magics***

Palermo e CEO di Factory Accademia – *Stiamo già collaborando con altri incubatori verticali italiani e internazionali perché vogliamo che le startup FoodTech, AgriTech e TravelTech di tutto il mondo vengano qui a Palermo a sviluppare le loro tecnologie innovative. L'Italia è leader riconosciuto a livello globale su questi temi e anche per l'innovazione faremo da guida*".

*"L'enogastronomia, l'agroalimentare e il turismo sono settori strategici per il Sud, trainanti per l'economia italiana e fiore all'occhiello del Made in Italy nel mondo – afferma **Francesco Bonini, Rettore dell'Università LUMSA** – Con il LUMSA Digital Hub vogliamo offrire alla città di Palermo e ai nostri tanti brillanti studenti e laureati, nuovi strumenti in grado di mettere in funzione un nuovo motore di sviluppo economico e sociale fortemente incentrato sui giovani, su una generazione che nonostante le difficoltà ha dimostrato più volte di saper e poter innovare"*.

"Risposte nuove per domande antiche: anche l'agroalimentare vira verso il digitale, con nuove esigenze che partono dal consumatore e risalgono l'intera filiera fino ai produttori diretti. Chi opera in questo settore ha il dovere di tenere il passo dell'innovazione e Sanlorenzo Mercato vuole stare in prima fila: un luogo dove queste risposte prendono vita, si mettono in gioco e diventano valore condiviso per la comunità", dice **Dario Mirri, Amministratore Unico di Sanlorenzo Mercato**.

Alle 17:30 ci sarà l'**evento di presentazione, aperto al pubblico**, nell'Aula Magna della LUMSA – in Via Filippo Parlatore 65 – e che vedrà coinvolti anche: **Leoluca Orlando, Sindaco di Palermo; Alessandro Albanese, Presidente della Camera di Commercio di Palermo ed Enna; Gaetano Armao, Vice Presidente Regione Siciliana e Assessore all'Economia; Giovanni Battista Dagnino, Professore Ordinario di Economia Aziendale dell'Università LUMSA; le startup innovative Morpheos, Keix, Macingo, SpidWit, SmartIsland e Toofody.**